



## Business Dojo für Führungskräfte

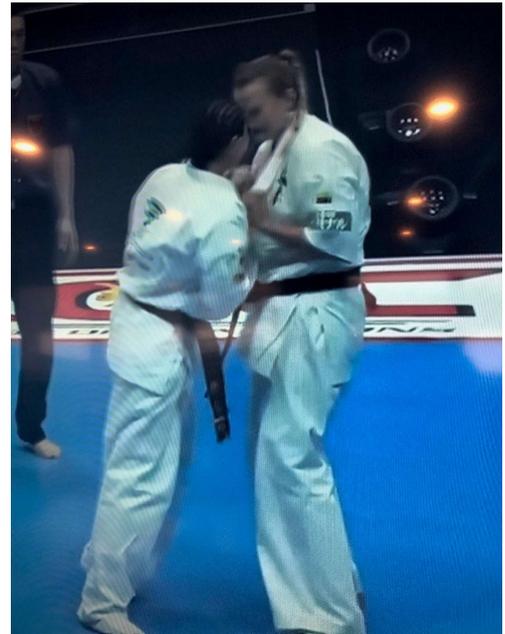
Es gibt schon viele Autoren und auch Coaches, die aus verschiedenen Sportarten Ableitungen für das Führen bieten. Ronny Schöning reiht sich also ein. Der Titel schafft schon Neugierde. Dojo, was ist das? Es ist der Weg des Kampfes, stammt aus dem japanischen und darüber stolpert man immerzu, wenn man das Trainingsprogramm einer Kampfsportschule sich ansieht.

Aus Japan sind schon in der Vergangenheit viele Worte rüber geschwappt, die ihren Weg in das Business der Effizienzsteigerung gefunden haben. Ob KANBAN oder KAIZEN, zur Zeit der Lean Production, etwas geheimnisvoller, die KATA von Toyota, POKA YOKE, nun DOJO.

Im Untertitel lesen wir: die 7 Stufen zu innerer Stärke und Wirksamkeit. Das lässt auf ein Personalentwicklungsprogramm schließen. Und tatsächlich, der Autor liefert einige mehr oder weniger praktikable Ideen. Ich nenne eine wenig praktikable: Jeden Morgen 25 Minuten meditieren. Wer den heutigen Druck des Tagesablaufes von Spezialisten und Führungskräften kennt, die z. B. schon um 6:00 im Auto sitzen müssen, nicht mal ausgeschlafen, der kann nur darüber müde lächeln. Das Buch gibt jedoch durchaus einige wichtige Impulse her, gespeist aus verschiedenen Disziplinen, etwa der Psychologie (die Dunkle Triade). Es lohnt sich tatsächlich, da in sich zu leuchten, um die Zwänge besser zu begreifen.

Im Sinne der Kampfkunst wachsen, das ist der rote Faden, der durch das gesamte Buch gewebt ist. So weit, so interessant. Problematisch ist der immer wieder betonte Sieg, der zu erzielen ist; es werden Vergleiche mit den entschlossenen Samurai gezogen. Das ist durchaus problematisch, denn Samurai haben nicht immer gesiegt. Als Besiegte wurden sie getötet oder verübten Harakiri.

Aus dem Buch ziehe ich einen unbeabsichtigte Schluss: Einfach mal in einer Kampfsport Schule sich probeweise anmelden und mitmachen. Die Übungen machen einen sportlicher, die Interaktion mit Besseren macht demütiger. Dann zusätzlich im Buch lesen.



**Ronny Schöning,**  
Campus, 2025,  
ISBN 978-3593461014,  
271 Seiten, 25,99 €