



Integration ist der Schlüssel zur umgesetzten Innovation

Der diesjährige Logistik Kongress der BVL stand unter dem Motto „Mut machen“. Die zahlreichen Teilnehmer aus verschiedenen Ländern hatten die Möglichkeit, neueste Entwicklungen aus dem Gebiet der Logistik in Erfahrung zu bringen. Bedient wurde man durch kompetente, internationalen Referenten mit Fachbeiträgen aus verschiedenen Branchen.



Wissenschaft und Politik haben nicht gefehlt: Herausragend war der Beitrag von Prof. McKinnon (Foto links) zum Brexit sowie jener von G. Verhofstadt (Foto rechts), der mit seiner markanten Dialektik scharf fokussierte, z.B. „die Europäer liefern den inhaltlichen Content, US Plattformen ziehen den Nutzen.“ Ein Appell zur erheblichen Verstärkung der Investitionen in Digitalisierung und für mehr Europa Selbstverständnis.

McKinnon konstatierte: „Brexit is an Ideology, not a policy!“

Er hat dann mit wissenschaftlicher Präzision aufgezeigt, dass über gekappte Interdependenzen, Schaden durch den Brexit für beide Seiten entsteht.

Der diesjährige Logistik Preis ging an BMW für die nachgewiesenen Erfolge des Unternehmens auf dem Gebiet der Integration von Produktion und Logistik, angetrieben durch den neuen CEO, Herrn O. Zipse.

Diese Integration war alles andere als selbstverständlich: Auch BMW hat um die Jahrtausendwende einen ganz anderen Weg bestritten gehabt, hatte die Rolle der Logistik herabgemindert.

Es war ein teurerer Irrweg.

Mit freundlichen Grüßen
Prof. Dr.-Ing. Nicolas P. Sokianos