



汽车工业的趋势: 价格将会减少一半

作者: Nicolas P. Sokianos教授

近年来, 新车的价格有所上涨, 因为他们的技术和性能也在提高。

早在2004年, Renault决定在罗马尼亚使用以保留老品牌DACIA为基础的生产线生产一种低成本的车型。新车型LOGAN主要是为了适应东欧市场的需求。然而, 此类车型的成功特别是其低廉的价格(10 000 - 12 000欧元)使其还吸引了除了东欧以外其他国家的消费者。

与此同时, 中国和印度的汽车生产商开始研发价格在3 000 - 6 000美元左右的车型, 以适应各自的国内需求。这些车型并不仅仅是低档的不安全的“西方汽车”的复制品, 而是由他们完全自主设计完成的。

不用说, 多数西方汽车生产商长期以来忽视了这一趋势, 因为他们很难想象在他们传统的市场中这种车会有需求。

此外, 另一个全球化的趋势是加速改变消费者的认知: 环境改变, 全

球变暖, 减少二氧化碳的排放。小型轻型汽车使用传统的燃烧引擎而并非混合技术, 因此在此方面拥有明显的优势。

突然间, 印度生产商TATA有机会成为生产低成本汽车的市场领导者。TATA作为全球的聚集者, 有能力挑战现有的在融资或工程领域的所有玩家。而工业化国家的汽车市场正在经历的仅仅是适度增长甚至有些时候是衰退(日本, 美国), 在近期, 工业化国家的汽车市场将不会有太大的成长。

例如, 中国的汽车市场将在2014年增长140%, 这将使其成为仅次于美国的世界第二大汽车市场。

同样的情况可以扩展到手提电脑工业。在1998年价格开始于12 000马克(6 000欧元), 现在的价格水平在600-1 000欧元之间, 尽管如此, 各项技术性能都比以前提高了很多。这一发展趋势得益于批量生产, 数字化和将生产转移至低成本国

家。当然，并非所有生产商都得以生存，但是很多都生存了下来，并且如今继续盈利。

再回到汽车工业，合资看起来是一个很合乎逻辑的结论，以适应一系列的挑战。戴姆勒克莱斯勒 (DaimlerChrysler) 与中国汽车制造商奇瑞合资开发低成本汽车，宝马 (BMW) 和标志 (Peugeot) 合作开发和生产使用两家公司现有车型的引擎，雷诺 (Renault) 也与尼桑 (Nissan) 一企合作。

最后，我想预测一下欧洲在五年后，亦即2012年，不同汽车等级的不同价格范围：

初等 > 8 000 欧元

中等 > 15 000 欧元

高等 > 27 000 欧元

豪华型 > 40 000 欧元

在此价格之上，还将有价格范围在 120 000 – 500 000 欧元的华丽流线型跑车的潜在市场。

然而最主要的销售部分来自于前三个部分。以此预测为基础，在市场驱动力的作用下的这一变化，将会冲击一些大的汽车制造商，潜在的合资伙伴，接管部门，在最坏的情况下甚至导致这些制造商的清盘。

最初遭遇风险的将是那些已经感觉到降价措施所带来压力的供应商们。

要想在此情况下生存，需要根本的战略性改变。而且这些改变需要精确地毫不犹豫地实施。

此方面的另一个实例来源于电脑业。**IBM**，桌面电脑的创新者，通过将其核心业务卖给中国公司**联想**而放弃这一核心业务，进而成功地集中于服务业。

另一方面，另一个网络计算机的先驱**DEC**由于不能成功应付来自竞争的压力而从市场中消失。

钟表正在滴滴答答地不停的响着，这滴滴答答声是想给您听的吗？



LOGICON 管理，组织及技术咨询公司

Am Priesterberg 11 • 13465 Berlin • Germany

电话：++49 (0) 30 / 437316-23 或 437316-24 • 传真：++49 (0) 30 / 4307316-25

e-mail: info@logicon-europe.com

www.logicon.de