

企业加强节约计划: 困境有可能延续到2018年!

人们怀疑政客们所“阐述”经济复苏或者“世俗的观点”（存活，生存安全），有一个趋势在2009年的最后一个季度更加明显：成本节约计划将部分地过多，并将在明年继续不可避免地持续下去。无论是汽车行业（戴姆勒Daimler四十亿欧元的节约成本目标）还是电子行业（TOMTOM九千万，3亿6千5百万的营业额）还是化工业（巴斯夫BASF的工厂关闭），到处都是控制成本的各种措施，这些措施，在两年以前还不被足够的重视。当然，在这些过程中也充斥着各种风险：供应链的关系将会被破坏，员工将面临在第18个月内的第四次企业重组，企业困境变得更加显眼，亏损进一步上升，恐慌使得企业丧失活动能力。

到底明显的营业额恢复还要需要多长时间，什么时候才可以再现2008年的情况？想知道这些我们所需要的并不是玻璃球，而是精确的计算器。

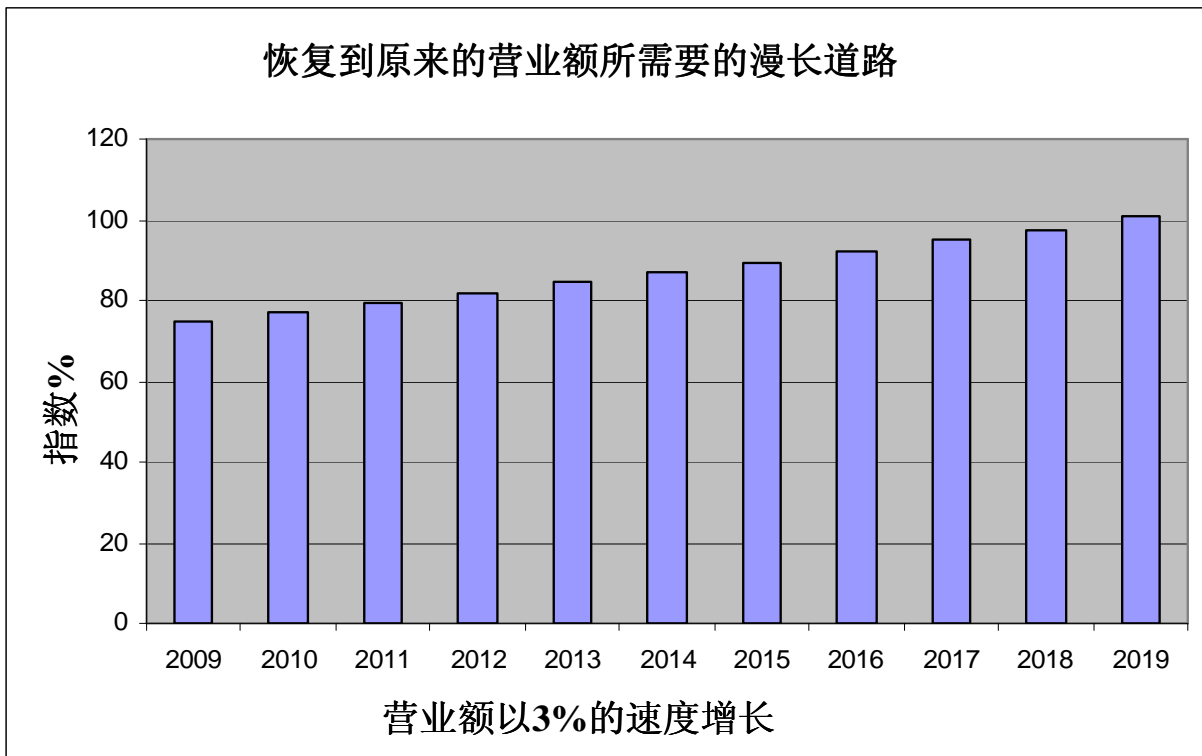
当我们把2008年的营业额以100%为标准，且当今衰退点为25%，如果我们设想从2010年每年都有3%的营业额增长率，那么我们可以得到如下的结果：

	指数 %
2008:	100
2009:	75
2010:	77.25
2011:	79.56
2012:	81.94
2013:	84.39
2014:	86.92
2015:	89.52
2016:	92.19
2017:	94.84
2018:	97.68
2019:	100.61

这一结果是以每年营业额增长3%为前提的，当然也可以略微上下浮动。第二个有关的假设就是营业额25%的衰退点，在机械制造业有可能更高一些，在其他行业可能略低一些。

这些数字提醒我们要小心，并且要实行成本降低的一系列措施。

证券交易所到九月份以来已经强有力的达到了预期的恢复，但这并非表明了真正的经济状况。对于投机者们来说未来巨大而平静的天空，对于企业规划并非适用。



应该怎样做？

对于当前问题的回答，只可以具体问题具体分析。

透过现象看本质尤为重要。因此 HONDA 使用的是差额法而不是像 TOYOTA 那样计件的平行策略，并且严格的减少预算（从 F1 赛车中退出，不参加法兰克福车展，生产不可出租的非竞赛产品，例如运动双座车 Honda S 2000），与此同时，

2007年充分利用政府的援助计划，近年获得成功：2009年的预期获利增加三倍。

企业在大国中的定位可以借助摩托车工业（市场的领导者）的全球化行动进一步巩固。策略：将日益提升的亚洲的中产阶级的轻型摩托车和摩托车品牌与轿车客户联系在一起以取得利润。

作者：Nicolas Sokianos 教授

Logicon®

LOGICON 管理、组织、技术咨询公司

地址：Am Priesterberg 11 • 13465 Berlin • Germany

电话：++49 (0) 30 / 437316-23 或 437316-24 • 传真 ++49 (0) 30 / 437316-25

电子邮件：info@logicon-europe.com

www.logicon.de